

國立彰化師範大學第十任校長候選人資料表

一、個人基本資料

姓 名	性別	出生年月日	國籍		
葉凱莉	女	1964.03.06	中華民國		
通訊資料					
現 職	服 務 機 關 名 稱	專任或兼任	現職（職級）	到職年月日	
	國立彰化師範大學	專任	教授兼管理學院院長	1996 年 8 月 1 日	
證書字號		教字第 015900 號	起資年月 (無者免填)	1996 年 8 月	
大 學 以 上 學 歷	學 校 名 稱	院 系 所	學位 名稱	指 導 教 授 (大學以下免填)	領受學位年月
	Purdue University	Dept. of Consumer Science and Retailing	博士	Richard Widdows	1996.6
	Central Missouri State University	Dept. of Business Administration	MBA		1989.6
	國立政治大學	企業管理學系	學士		1986.6
經 歷	服 務 機 關 名 稱	專任或兼任(含兼職)	職稱（職級）	任職起訖年月	
	國立彰化師範大學	管理學院	院長	2017/8~迄今	
	國立彰化師範大學	進修學院	院長	2012/08~2017/7	
	國立彰化師範大學	語文中心	主任	2013/02~2014/7	
	University of Washington	Marketing and International Business	Visiting Professor	2009/08~2010/07	
	國立彰化師範大學	企業管理學系	教授	2007/08~迄今	
	國立彰化師範大學	畢業生生涯輔導處	處長	2006/08~2009/07	
	國立彰化師範大學	圖書館	館長	2003/08 ~2006/07	
	國立彰化師範大學	企業管理學系	副教授	2002/08 ~2007/07	

	國立彰化師範大學	國際企業管理學系	副教授	2001/08 ~ 2002/07
	Ohio State University	Consumer and Textile Sciences	Visiting Associate Professor	1999/08 ~ 2000/07
	國立彰化師範大學	商業教育學系	副教授	1996/08 ~ 2001/07
	Purdue University	Consumer Science and Retailing	教學助理	1996/01 ~ 1996/05
	Purdue University	Consumer Science and Retailing	研究助理	1993/08 ~ 1996/05

註：一、請附最高學歷及教授資格之證件影本。(如為國外學經歷，應檢附我國駐外館處或海基會文書驗證證明，短時間內無法取得，須書面承諾於應聘校長前補齊。)

二、【兼職】收件截止日前3年內如有下列兼職，請務必填列：(1)營利事業機構職務(2)財團法人董、監事或其他執行業務之重要職務(如副執行長、副秘書長層級以上職務)(3)其他重要職務。

三、請附曾任各項經歷之證明文件影本。

四、本表各欄若不敷使用請自行延伸。

二、著作、作品或發明目錄

一、專書著作

葉凱莉編譯(2016年2月三版)，消費者行為(Consumer Behavior, buying, having, and being, 11th ed. Pearson)，高立出版社 ISBN 978-986-280-319-9。

Yieh, K. (August, 1996). Ability to Borrow, Willingness to Borrow, and Household Debt. (博士論文，指導教授 Richard Widdows, Purdue University)

二、期刊論文

Yieh, Kaili, Yeh, Ching-Hsuan, Tseng, Timmy H., Wang, Yi-Shun, Wu, Yu-Ting (2018). An Investigation of B-to-B Brand Value: Evidence From Manufacturing SMEs in Taiwan. Journal of Business-to-Business Marketing. 25(2), 119-136. SSCI

Yeh, Ching-Hsuan, Wang, Yi-Shun*, and Yieh, Kaili (2016). Predicting Smartphone Brand Loyalty: Consumer Value and Consumer-brand Identification Perspectives. International Journal of Information Management. 36(3). 245-257. SSCI

Yieh, K., Chen, J. S., & Wei, M. B. (2012). The Effects of Technology Readiness on Customer Perceived Value: An Empirical Analysis. Journal of Family and Economic Issues, 33(2), 177-183.

葉凱莉(101年2月)，「顧客關係管理的關鍵與落實」，研習論壇月刊第134期，行政院人事行政局地方行政研習中心，2~10頁，ISSN:168-5220。

葉凱莉(101年12月)，「圖書館如何提供讀者滿意的服務」，公共圖書館人才培訓教材第9輯，頁85~90，ISBN:9789860306569。

Yieh, K (2010). Customer Relationship Management and Customer Loyalty. 東亞經濟研究，第68卷，第2號。(日本山口大學)

Yieh, K., Chiao, Y. & Chiu, Y. (2007). Understanding the Antecedents to Consumer Loyalty by Applying Structural Equation Modeling. Total Quality Management and Business Excellence Journal. 18(3 & 4), 267-284. (SSCI)

Huang, M., Chen, M. & Yieh, K. (2007). Comparing with Your Main Competitor: The Single Most Important Task of Knowledge Management Performance Measurement. Journal of Information Science. 33(4), 416-434. (SSCI)

三、研討會論文

葉凱莉，劉世平（2019）產品組合策略對顧客關係維繫之研究。2019全球營運與實務研討會。

陳絃幼，葉凱莉（2019）論文題目：B2B模式之品牌形象對企業績效之影響-以某顯示器公司為例，2019全球營運與實務學術研討會。

黃琳雯、葉凱莉（2019）該相信內容行銷嗎？探討社群媒體內容對顧客忠誠度之影響-以顧客參與為中介變數，2019行銷研究學術研討會。

楊景雯、葉凱莉（2019）名人代言對消費者購買意願之影響——以廣告訴求和產品涉入為干擾效果，2019全球營運與實務學術研討會。

劉庭妤、葉凱莉 (2019) 服務創新和體驗行銷對購買意願之影響-以建材行為例，2019 全球營運與實務學術研討會。

許嘉文、葉凱莉 (2018) 創新能力與顧客體驗對購買意圖之影響-以知覺價值為中介變數，2018 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

陳奕廷、葉凱莉 (2018) 以計畫行為理論探討社群商務的顧客購買意圖-以 FACEBOOK 為例，2018 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、黃郁惠 (2018) 關係品質、服務體驗對顧客忠誠度之影響-以顧客知覺價值為中介，2018 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、于大中 (2018) 貿易商角色的定位與製造廠的合作關係，2018 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

陳俊融、葉凱莉(2017) 品牌形象、產品功能對消費者購買意願之影響-以輪胎品牌為例，2017 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

丁瑞辰、葉凱莉(2017) 顧客購買室內設計服務之因素探討，2017 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

陳玉娜、葉凱莉(2017) 品牌再造對品牌權益之影響，2017 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

黃俊銘、葉凱莉(2016) 從客戶角度探討公司購併前後之服務品質、企業形象與顧客價值--以台灣某壽險公司之購併案為例，2016 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

林士貴、葉凱莉(2016) 烘焙業成功轉型為觀光工廠關鍵因素之研究，2016 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、孟婉琦(2016) 顧客滿意度對業務績效影響之研究-以某顯示器製造公司為例，2016 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、曾安顯(2016) 餐具業產品品質、服務品質與價格對顧客滿意度關係研究 -以亨將(台灣第一筷) 公司為例，2016 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、許瑞玲(2015) 以汽車電子零配件製造業 A 公司為例應用管理機會方格看顧客滿意度，2015 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、江墩宏、江熊一楓(2015) 以關係行銷角度探討銷售人員特質對顧客忠誠度之影響-以機車零組件銷售業為例，2015 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、林雅慧、江呈偉(2015) 關係行銷對通路代理品牌決策的影響-以大陸市場運動休閒自行車為例，2015TIIBS 第四屆商學與管理學術研討會。

葉凱莉、吳翊瑄(2015) 台灣稻米品牌建立與消費者購買意願影響之研究，2015 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、閻昌全(2015) 消費者購買台灣品牌土雞購買行為之探討，2015 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、楊棋丞(2015) 工業製品如何擅用推廣策略以提升企業績效 - 以 A 橡膠股份有限公司為例，2015 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

葉凱莉、王怡舜、江熊一楓(2015) 以關係行銷角度探討銷售人員特質對顧客忠誠之影響 - 以機車零組件銷售業為例，2015 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。

- 葉凱莉，尤湘瑛，朱鈺祥（2014）政府單位之關係利益模式-以圖書館為例，2014 第 17 屆科際整合管理研討會。科技整合管理研討會論文集(ISBN: 9789866568398)
- 葉凱莉，鄭麗瑛，楊珮甄（2014）關係品質與合作意願之探討-商業展覽與其他推廣方式之比較，2014 第 17 屆科際整合管理研討會，324-340。科技整合管理研討會論文集(ISBN: 9789866568398)
- Yieh, K., Huang, Y. & Guo, M. (2014). The impact of relationship benefit on relationship quality and customer relationship development: As the example of hospital. The Tenth Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association.
- 葉凱莉、巫國喬(2014) 台灣園藝休閒噴霧器產業經營及銷售發展困境與因應對策之研究-以 S 園藝公司為例，2014 第十屆全國學生休閒、觀光、遊憩學術論文研討會。
- 葉凱莉、廖久文(2014) 從消費者觀點探討品牌權益及運動贊助效益，2014 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 葉凱莉、陳嘉宏(2014) 文化創意產業整合行銷溝通策略與品牌權益之研究 – 以華山 1914 文化創意園區為例，2014 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 葉凱莉、黃怡璇(2014) 共享價值與品牌權益關係之研究，2014 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 葉凱莉、吳雨婷(2014) B2B 品牌價值模型之探討 – 以台灣中小型製造業為例，2014 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 葉凱莉、蔡中鈞(2014) 以知覺價值為中介變數探討售前服務品質對購買意願之影響 – 以台灣工具機產業為例，2014 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 葉凱莉、吳秀如(2014) 決定半導體封裝廠採購導線架產品關鍵因素之探討，2014 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 葉凱莉、林琬玲(2014) 品牌形象、品牌關係與消費者購買意願之影響 – 以富雨洋傘為例，2014 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 葉凱莉、唐漳沂(2014) 品牌知名度與品牌形象對購買意願之影響 – 以休閒運動自行車胎為例，2014 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 楊淳慧、葉凱莉(2013) 關係利益對顧客忠誠度之影響-以代工廠為例，2013 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 葉凱莉、涂采伶(2013) 從關係品質觀點探討廣告代言人特質對品牌形象之影響-以女性內衣產品為例，2013 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 楊翔妃、葉凱莉 (2013) 供應商關係管理對採購績效之影響-以代工廠為例，2013 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 陳慧穎、葉凱莉 (2013) 服務品質、關係品質與顧客忠誠度之探討-以台中港為例，2013 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- 李光明、葉凱莉(2013) 企業顧客關係管理對關係品質與提升銷售績效的影響，2013 全球營運暨服務科學理論與實務國際學術研討會。
- Wang, Yao-Chin, Yieh, Kaili, Qu, Hailin, & Yang, Chu-En (2013, January), The role of subjective well-being in relationship marketing, 18th Annual Graduate Education & Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism, Seattle, United States.

葉凱莉，葉冠伶(2012 年 12 月) 顧客和關係利益之探討-以網路電信業者為例，2012 北商學術論壇經營與管理研討會。

葉凱莉、楊鈞汝 (2012 年 12 月) 不同服務型態中顧客關係行銷影響差異之探討，2012 年年會暨「區域整合趨勢下自由貿易的機會與挑戰」研討會，管理科學學會。

葉凱莉、吳馥宇、李天仁 (2012 年 6 月) 高職學生屬性對於專業類科評鑑指標與關係品質認同之差異研究。2012 技職教育永續發展學術研討會，國立臺北科技大學。

葉凱莉、吳佩真 (2012 年 6 月) 銷售人員專業知識對顧客忠誠度之影響—以關係品質為中介變項。2012 全球營運暨服務科學理論與實務學術研討會。

葉凱莉、黃圀淳 (2012 年 6 月) 從關係品質觀點探討品牌形象對顧客忠誠度之影響，2012 第四屆管理創新與行銷專案研討會。

葉凱莉、劉依瑜 (2012 年 6 月) 以關係品質觀點探討口碑訊息可信度對顧客口碑傳播訊息之影響。2012 第四屆管理創新與行銷專案研討會，國立高雄應用科技大學。

葉凱莉、林怡孜 (2012 年 6 月) 從關係行銷的觀點探討顧客參與對產品創新的影響。2012 第 15 屆科際整合管理研討會，東吳大學。

葉凱莉、吳佩真、吳馥宇(2012 年 5 月) 高職學生對專業類科評鑑指標的認同對其學習成效之影響，2012 第 13 屆提昇技職學校品質研討會。

葉凱莉、李妍慧、劉依瑜 (2011 年 12 月) 直效行銷之溝通媒介認知對顧客關係品質及維繫之影響，2011 年第九屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會。

葉凱莉、孫韻蕙、林怡孜 (2012 年 2 月) 顧客參與決定因素之探討與應用，「2012 行銷學術研討會」，國立臺北大學。

葉凱莉、李妍慧、黃圀淳 (2012 年 5 月) 直效行銷之溝通媒介認知對顧客關係品質及維繫之影響，「2012 前瞻管理學術與產業趨勢研討會」，國立聯合大學。

Yieh, K., Chen, J. & Wei, M.B. (2011). The Effects of Technology Readiness on Customer Perceived Value- An Empirical Analysis. The 9th Biennial Conference of the Asian Consumer and Family Economics Association. (Korea)

葉凱莉、吳正揚(2011 年 6 月)享樂動機與表演藝術評估準則之探討，2011 全球管理新環境—綠能環保國際學術研討會。

葉凱莉、黃郁滋、孫韻蕙 (2010 年 11 月) 探討實體與網路通路之顧客認知價值對通路滿意度之影響，2010 年第八屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會 (輔仁大學)。

葉凱莉、林靜薇、李妍慧 (2010 年 9 月)，DM 廣告資訊展現主體之溝通效果-以行動電話為例，2010 全球變局下之管理創新國際研討會 (國立台灣師範大學)。

葉凱莉、魏碧緯 (2010 年 6 月) 消費者科技準備度與顧客知覺價值關係之探討，2010 國際企業經營暨服務科學學術研討會。

Yieh, K., Chen, J. & Wei, B. (2010, Poster Accepted). An Exploration of the Relationship between Consumer Technology Readiness and Customer Perceived Value. The American Council of Consumer Interests Annual Conference.

葉凱莉、嚴怡秀 (2009 年 12 月) 以第一線服務員工角度探討科技準備度、工作滿意度及員工認知的服務品質之關係，2009 創新與管理國際學術研討會 (實踐大學)。

- Yieh, K. (2009). The Impact of CRM on Customer Loyalty. The 8th Biennial Conference of the Asian Consumer and Family Economics Association. (Japan)
- Yieh, K. (2009). Consumer Research and Practice in Taiwan. The 8th Biennial Conference of the Asian Consumer and Family Economics Association. (invited)
- 葉凱莉、朱謹鴻、黃郁滋 (2009 年 4 月) 探討在 M 型消費趨勢下，品牌形象、顧客滿意對品牌忠誠度之影響，2009 中小企業經營策略與管理學術研討會 (環球技術學院、中華商管科技學會)。
- 葉凱莉、黃瓊琪、魏碧緯 (2008 年 12 月) 探討實體環境品牌形象、體驗價值以及再購意圖之關係，2008 年彰雲嘉大學校院聯盟學術研討會。
- 葉凱莉、黃育萱、吳正揚 (2008 年 11 月) 探討品牌權益對顧客轉換意圖之影響 - 以手機為例，2008 年第六屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會 - Poster (輔仁大學管研所)。
- 葉凱莉、朱謹鴻、嚴怡秀 (2008 年 11 月) 在 M 型消費發展趨勢下，品牌形象、顧客滿意對品牌忠誠度影響之研究，2008 年第七屆管理新思維學術研討會 (台灣科技大學企管系暨財金所)。
- 葉凱莉、黃瓊琪、林靜薇 (2008 年 11 月)，品牌形象、體驗價值、再購意圖關係之研究，2008 服務創新與應用研討會 (台北科技大學經營管理系)。
- 葉凱莉、翁偉珉 (2008 年 11 月)，強迫性購買行為之研究 - 以信用卡使用族群為例，Marketing'08 行銷學術研討會 (台北大學)。
- 葉凱莉、黃育萱 (2008 年 11 月) 品牌權益對顧客轉換意圖的影響-以手機品牌為例，Marketing'08 行銷學術研討會 - Poster (台北大學)。
- 葉凱莉、黃慶忠、魏碧緯 (2008 年 10 月) 消費者購買評估因素之研究 - 以台灣市場運動休閒自行車為例，2008 全球服務科學管理理論與實務學術研討會 (彰化師大企管系)。
- 葉凱莉、翁偉珉 (2008 年 5 月)，「關係行銷模型之應用-非營利組織之實證研究」，2008 Information Management and Commerce Technology Conference (環球技術學院)。
- 葉凱莉、黃育萱、林怡君 (2008 年 5 月) 顧客轉換意圖影響因素之探討-以美髮業為例，2008 華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會 (中華大學)。
- 葉凱莉、朱謹鴻、林俊賢 (2008 年 5 月) M 型社會消費者行為之研究，2008 第九屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會 (大葉大學)。
- 葉凱莉、黃瓊琪、林怡君 (2008 年 4 月) 品牌敏感度影響因素之研究，2008 台灣長榮企業管理暨經營決策學術研討會。
- 葉凱莉、鍾宜佑 (2007 年 12 月) 探討中小企業員工離職原因，2007 安全管理與工程技術國際研討會 (吳鳳技術學院)。
- 葉凱莉、詹雅婷、林怡君 (2007) 以需求理論與人口統計變數探討新奢侈品購買行為，2007 年 21 世紀管理理論與實務研討會。
- 葉凱莉、陳志承、林俊賢 (2007) 購買新奢侈品之消費者特徵之研究，2007 管理與教育學術研討會。
- 葉凱莉、傅宜邦 (2006) 領導者個人品牌與領導者部屬交換關係之研究，第二屆全國商學研討會。

- 葉凱莉、陳亞呈（2006）企業主管之員工價值衡量認知、重視程度與指標建構之探討，第三屆關係管理研討會，頁 159-176。
- 葉凱莉、陳亞呈（2006）工作績效衡量指標之研究，第二屆管理與教育學術研討會。
- 葉凱莉、張木生（2006）企業對企業顧客關係管理之探討，第四屆跨領域管理學術與實務研討會，頁 165。
- 葉凱莉、謝雅喬（2006）小額信用貸款信用評等模型之探討，第 10 屆經濟發展學術研討會-台灣金融發展與財務健全問題探討。
- 葉凱莉（2005）聽見文字的聲音-有聲書之推廣與遠景，圖書館視障業務研討會，頁 55-68。
- Yieh, K., Chiao, Y. & Chiu, Y. (2005). Understanding Antecedents on Customer Loyalty by Applying Structural Equation Modeling. The Sixth Biennial Conference of the Asian Consumer and Family Economics Association. 205-221.
- Yieh, K. (2005). Trends of Consumer Finance in Taiwan. The Sixth Biennial Conference of the Asian Consumer and Family Economics Association. 289.
- 葉凱莉、廖致伶(2005) 服務人員之情緒勞動與員工工作滿意、顧客滿意關係之探討，2005 產業管理創新研討會。
- 葉凱莉、廖致伶（2004）服務業人力資源管理、情緒勞動與員工工作滿意關係之探討，新世紀供應鏈變革管理研討會。
- 葉凱莉、廖致伶、傅宜邦（2004）人力資源管理效能對組織績效之影響，新環境、新課題、新策略、2004 年人力資源之創新與蛻變—教育訓練、中小企業、公共政策研討會。
- 葉凱莉、劉侑蕙（2004）外部資訊搜尋與顧客滿意度—以行動通訊業為例，第三屆跨領域管理學術與實務研討會，頁 38。
- 葉凱莉、廖致伶、傅宜邦（2004）人力資源管理效能對組織績效之影響-傳統和高科技產業差異探討，中區福祿壽聯合學術研討會。
- Yieh, K. & Chen, L. (2003). The Determinants of Risk Preference-an Empirical Study in Taiwan. The Fifth Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association., 243-244.
- Yieh, K., Tsai, Y. & Kuo, C. (2003). An Exploratory Study of Parasites in Taiwan. The Fifth Biennial Conference of Asian Consumer and Family Economics Association.
- 葉凱莉、江嫩郁、陳淑惠(2003) 台灣地區失業之個人因素探討，2003 環境變遷下人力資源之挑戰-教育訓練、中小企業、公共政策研討會，頁 96。
- 葉凱莉，劉侑蕙（2003）老年人口儲蓄行為之探討，第四屆全國實證經濟學論文研討會。
- 葉凱莉，陳麗宇(2002) 風險偏好因素之初探-以台灣實證為例，個體及總體經濟：理論、方法與應用-中研院經濟所四十週年所慶學術研討會，頁 B3-169-B3-181。(NSC88-2415-H-018-001)
- Yieh, K., Chen, L. & Liu, Y. (2002). The Determinants of Taiwan Old People's Economic Status. International Conference on Allocation of Social and Family Resources in Changing Societies.

- 喬友慶，葉凱莉，別蓮蒂(2002) 顧客滿意度衡量與估計之研究-最小平方法(OLS)與 Ordered Logit/Probit 模型之比較，2002 第六屆科際整合管理國際研討會(The 2002 6th International Conference on Interdisciplinary and Multifunctional Business Management) ，頁 1-23。
- 葉凱莉，邱麗卿 (2002) 消費者信用之決定因素，第八屆商業教育學術論文研討會論文集，頁 336-353。
- 葉凱莉，陳麗宇，劉侑蕙 (2002) 台灣地區老年人口經濟狀況之探討，第八屆商業教育學術論文研討會論文集，頁 366-377。
- 葉凱莉，張莉玲 (2002) 學前教育支出的決定因素-Tobit 迴歸分析的應用，第三屆全國實證經濟學論文研討會，頁 1-12。
- 葉凱莉，游淑妃 (2002) 台灣家計單位儲蓄行為之世代分析，第三屆全國實證經濟學論文研討會，頁 1-21。
- 葉凱莉、李仲平、林秋芬 (民 90) 人身意外災害醫療保險支出之探討，風險管理與保險研討會。
- 葉凱莉，邱麗卿 (民 90) 消費者預防性儲蓄行為-理想與實際之差異，第二屆管理學域學術研討會，頁 152-162。(NSC 87-2415-H-018-001)
- 葉凱莉，游淑妃 (民 90) 儲蓄行為之決定因素，第七屆商業教育學術論文研討會論文集。
- Yieh, K., Chiao, Y. & Yu, S. (2001). Life Satisfaction in Taiwan. The joint conference of the Asian Consumer and Family Economics Association and the China Consumer Economics Research Association, (invited paper).
- Williams, F. & Yieh, K. (2001). Housing Expenditures :Analysis of United States and Taiwan Samples. The joint conference of the Asian Consumer and Family Economics Association and the China Consumer Economics Research Association.
- Yieh, K. & Liu, I. (2001). A Cohort Analysis of Health Expenditures in Taiwan. The joint conference of the Asian Consumer and Family Economics Association and the China Consumer Economics Research Association, (invited paper).
- 葉凱莉，陳靜瑤 (民 89) 消費者預防性儲蓄行為之探討，第六屆商業教育學術論文研討會論文集，頁 77-93。
- 葉凱莉，蔡群立 (民 89)，學前教育支出的省思，第三屆家庭與社會資源分配學術研討會。
- Yieh, K. & Chen, C.Y. (2000). Desired Precautionary Savings in the U.S. Consumer Interests Annual, 46, 49-54.
- 喬友慶、葉凱莉 (民 88) 銀行業顧客滿意度之再研究—Ordered Probit 分析，第五屆服務管理研討會，pp.106-120。
- 喬友慶、葉凱莉 (民 88) 銀行業管理機會方格之建構，跨世紀海峽兩岸永續企業經營研討會，pp.512-521。
- Yieh, K. & Tsai, C.L. (1999) What Affects the Education Expenditures in Taiwan. Proceedings of the 3rd Asian Consumer and Family Economics Association Meeting, 157-165.

- Yieh, K. & Chiao, Y.C. (1999) Consumer Satisfaction With Department Stores – An Application of Management Opportunity Grid. Proceedings of the 3rd Asian Consumer and Family Economics Association Meeting, 32-41.
- Yieh, K. & Chen, C.Y. (民 88). Consumers' Precautionary Saving Behavior in Taiwan. 第五屆商業教育學術論文研討會論文集。77-89.
- 葉凱莉，陳靜瑤 (民 87) 影響消費者預防性儲蓄行為因素之探討，1999 東吳經濟學術研討會。
- Yieh, K. (民 87) 借債意願對負債之影響，第十三屆全國技術及職業教育研討會。285-294。
- Yieh, K. (民 87). How much do credit constraints affect household debt? 中華民國第四屆商業教育學術論文研討會論文集，179-194.
- Yieh, K. (1998). Are you Able and Willing to Borrow? Consumer Interests Annual, 44, 90-95.
- Yieh, K. (1997). Who is willing to borrow? Proceedings of Association for Financial Counseling and Planning Education, 68-76.
- Yieh, K. (1996). Who has a Negative Attitude Toward installment debt in the US. Consumer Interests Annual, 42, 135-140.
- Yieh, K., & Widdows, R. (1995). Households showing financial characteristics of potential bankrupts. Consumer Interests Annual, 41, 155-160.
- Sanusi, Z. M., Zain, M.M., Aziz, N.A., Mohamed, N., Ahmad, N.A., Jalil, N.A., Muda, M., Merican, W.R.A., Widdows, K., Widdows, R., Steidle, R., & Yieh, K. (1995). Toward a Consumer Attitude Index for Malaysia. Proceedings of the 1st Asian Consumer and Family Economics Association Meeting, 62-75.
- Zain, M.M., Aziz, N.A., Sanusi, Z.M., Mohamed N., Ahmad, N., Jalil, N.A., Widdows, R., & Yieh, K. (1995). Income and expenditure patterns of university degree holders in Malaysia. Proceedings of the 1st Asian Consumer and Family Economics Association Meeting, 201-212.

四. 計畫報告、產學報告及其他

- 葉凱莉 (民 107~109 年，申請中)，大學社會責任實踐計畫「社頭織襪 創新創業創生」，教育部。
- 葉凱莉 (民 107、108 年)，大學社會責任實踐計畫「社頭織襪 永續經營」，教育部。
- 葉凱莉 (108 年)，傳統產業製造升級與智慧加值之輔導計畫，名錦實業有限公司，經濟部。
- 葉凱莉 (民 107 年)，產業機械最佳化設計之創新輔導計畫，賀吉金屬企業股份有限公司，經濟部。
- 葉凱莉 (民 106 年)，金屬加工產業設計最佳化、設備智慧化之創新轉型輔導計畫，宜泰食品股份有限公司，經濟部。
- 葉凱莉 (民 106 年 2 月)，106 年校長主任甄試培訓增能工作坊成果報告，國立彰化師範大學。
- 葉凱莉 (民 106 年 2 月)，國際禮儀乙級接待員證照輔導班(第三期)成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 106 年 2 月），就業服務乙級技術士證照輔導班(第三期)成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 106 年 2 月），雲端服務應用管理師乙級證照輔導班成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 106 年 2 月），課後安親才藝照顧培訓訓師證照輔導班(第二期)成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 106 年 2 月），觀光領隊導遊證照輔導班(第三期)成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 106 年 2 月），長青大學成果報告，彰化縣政府。

葉凱莉（民 106 年 2 月），106 上半年產投計畫成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 106 年 2 月），生命動能協會委訓成果報告，生命動能協會。

葉凱莉（民 106 年 2 月），廣告公會-廣告工程教育訓練班(南部)成果報告，廣告公會。

葉凱莉（民 105 年），金屬製品產業智慧化設計、最佳化製程與監控技術之創新輔導計畫，敬祐科技股份有限公司，經濟部。

葉凱莉（民 105 年 9 月），企業獲利接班人訓練班成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 9 月），能量經絡・養生保健紓壓工作坊成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 9 月），國際禮儀乙級接待員證照輔導班(第二期)成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 9 月），就業服務乙級技術士證照輔導班(第二期)成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 9 月），雲端服務應用管理師乙級證照輔導班成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 9 月），課後安親才藝照顧培訓訓師證照輔導班(第一期)成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 9 月），寶石鑑賞及選購初階研習班成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 年度「中學教師在職進修特殊教育資賦優異類師資職前教育課程班」成果報告，教育部。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 年度「提升國民中學專長授課比率教師進修輔導第二專長學分班」成果報告，教育部。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 年度彰化縣勞工領袖大學成果報告，彰化縣政府。

葉凱莉（民 105 年 9 月），長青大學(暑)成果報告，彰化縣政府。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 下半年度-物聯網架構概念及其應用發展班成果報告，勞動部發展署

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 下半年度-訓練系統評核實務班成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 下半年度-商用英文實務班成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 下半年度-商業會計處理實務班成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 下半年度-勞資爭議處理與預防實務班成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 下半年度-雲端應用與數位行銷班成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 下半年度-網路行銷與網店經營管理班成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 9 月），105 下半年度-觀光政策與法規概論班成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 9 月），工策會-2017 少年頭家養成學院-企業二代菁英培訓班成果報告，工策會。

葉凱莉（民 105 年 2 月），105 年校長主任甄試培訓增能工作坊成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 2 月），國際禮儀乙級接待員證照輔導班成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 2 月），就業服務乙級技術士證照輔導班成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 2 月），雲端 TMIS 教育訓練管理資訊系統設計班成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 2 月），蝶古巴特拼貼藝術設計初級班成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 2 月），觀光領隊證照輔導班-第二期成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 105 年 2 月），104 年度提升國民中學專長授課比率教師進修輔導第二專長學分班成果報告，教育部。

葉凱莉（民 105 年 2 月），長青大學成果報告，彰化縣政府。

葉凱莉（民 105 年 2 月），TTQS 訓練機構版指標課程班(105 年度產業人才投資方案課程)成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 2 月），雲端運用與數位行銷班第 1 期(105 年度產業人才投資方案課程)成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 2 月），網路行銷與網店經營管理班第 1 期(105 年度產業人才投資方案課程)成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 105 年 2 月），工策會-2016 少年頭家養成學院-企業二代菁英培訓班成果報告，工策會。

葉凱莉（民 105 年 2 月），胡志明經濟高專培訓工作坊成果報告，胡志明經濟高專。

葉凱莉（民 105 年 2 月），廣告公會-廣告工程教育訓練班成果報告，廣告公會。

葉凱莉（民 105 年），教育部進修學院工作計畫經費及工作坊成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 104 年），工具機設計技術創新及金屬製品製成效能提升輔導計畫，彰格工業股份有限公司，經濟部。

葉凱莉（民 104 年 9 月），觀光領隊導遊證照輔導班成果報告，國立彰化師範大學。

葉凱莉（民 104 年 9 月），長青大學(暑)成果報告，彰化縣政府。

葉凱莉（民 104 年 9 月），雲端運用與數位行銷班第 1 期(104 年度產業人才投資方案課程)成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 104 年 9 月），網路行銷與網店經營管理班第 2 期(104 年度產業人才投資方案課程)成果報告，勞動部發展署。

葉凱莉（民 104 年 9 月），越南太原教育大學課程發展工作坊成果報告，越南太原教育大學。

葉凱莉（民 104 年 2 月），長青大學成果報告，彰化縣政府。

葉凱莉 (民 104 年 2 月), 產投班-網路行銷與網店經營管理班-104 年第 1 期成果報告, 勞動部發展署。

葉凱莉 (民 104 年 2 月), 全興國際「商務實用英文」非學分班第四梯次成果報告, 全興企業。

葉凱莉 (民 104 年), 教育部進修學院工作計畫經費及工作坊成果報告, 國立彰化師範大學。

葉凱莉 (民 103 年 9 月), 企業翹楚冠軍研習班(胡瀚平教授)成果報告, 國立彰化師範大學。

葉凱莉 (民 103 年 9 月), 103 年度提升國民中學專長授課比率教師進修輔導第二專長學分班成果報告, 教育部。

葉凱莉 (民 103 年 9 月), 產投班-網路行銷與網店經營管理班-103 年第 2 期成果報告, 勞動部發展署。

葉凱莉 (民 103 年 9 月), 全興國際「商務實用英文」非學分班第三梯次成果報告, 全興企業。

葉凱莉 (民 103 年 9 月), 103 年暑期彰化縣長青大學成果報告, 彰化縣政府。

葉凱莉 (民 103 年 7 月), 103 年上半年度彰化縣長青大學成果報告, 彰化縣政府。

葉凱莉 (民 103 年 2 月), 102 年度進修學院工作計畫成果報告, 教育部。

葉凱莉 (民 103 年 1 月), 102 年下半年度彰化縣長青大學成果報告, 彰化縣政府。

葉凱莉 (民 102 年 11 月), 102 年度彰化縣就業市場供需暨服務品質滿意度調查計畫成果報告, 彰化縣政府勞工處。

葉凱莉 (民 102 年 9 月), 全興國際「商務實用英文」非學分班第一梯次成果報告, 全興企業。

葉凱莉 (民 102 年 7 月), 102 年上半年度彰化縣長青大學成果報告, 彰化縣政府。

葉凱莉 (民 102 年 3 月), 彰化縣中小企業品牌升級輔導計畫成果報告, 彰化縣工商發展投資策進會。

葉凱莉 (民 102 年 2 月), 101 年度進修學院工作計畫成果報告, 教育部。

葉凱莉 (民 102 年 1 月), 101 年下半年度彰化縣長青大學成果報告, 彰化縣政府。

葉凱莉 (民 102 年 1 月), 101 年度馬來西亞台灣教育中心計畫成果報告, 教育部。

葉凱莉 (民 101 年 9 月), 產投班-網路行銷與網店經營管理班成果報告, 勞動部發展署。

葉凱莉 (民 99), 「顧客和關係利益之探討」, 國科會專題研究計畫 NSC99-2410-H-018-013。

葉凱莉 (民 96), 「顧客關係管理在顧客忠誠度上的應用」, 國科會專題研究計畫 NSC96-2416-H-018-004。

葉凱莉 (民 95), 「建立氣象預報與社會互動機制之研商方案」, 交通部中央氣象局委託案。

Yieh, K. (2005). Trend of Consumer Finance in Taiwan. The Sixth Biennial Conference of the Asian Consumer and Family Economics Association. 289. (invited panel)。

葉凱莉 (民 94), 「九十四學年度大專院校、高中職、國中、國小人文社會學科有聲教材製作與管理計畫」, 教育部專案計畫。

葉凱莉 (民 93), 「九十三學年度大專院校、高中職、國中、國小人文社會學科有聲教材製作與管理計畫」, 教育部專案計畫。

葉凱莉 (民 92),「九十二學年度大專院校、高中職、國中、國小人文社會學科有聲教材製作與管理計畫」,教育部專案計畫。

葉凱莉 (民 92/05),「韓國能,台灣未必能」,國立彰化師範大學企管系系刊。

Yieh, Kaili (Saturday, Feb 22, 2003, Page 8), Forgetting customers killed the giant Makro , TAIPEI TIMES 。

葉凱莉 (民 92/02/20),「台灣消費者過度負債?」,中國時報時論廣場,第 15 版。

葉凱莉 (民 92/02/14),「萬客隆的台灣經驗」,中國時報時論廣場,第 15 版。

葉凱莉 (民 90),「消費者負債預警模式之建立與實證研究」,國科會專題研究計畫 NSC90-2416-H-018-002

葉凱莉 (民 90),「經濟趨勢與景氣預警信號」,國立彰化師範大學通識教育專題演講。

葉凱莉 (民 90/11/13),「金控公司合作,消費者大惡夢」,中國時報時論廣場,第 15 版。

葉凱莉 (民 88),「人力資本投資報酬率之探討」,國科會專題研究計畫 NSC89-2415-H-018-001

Yieh, K. (2000). International Business in Taiwan. Presentation, Fisher Business School, Ohio State University

Yieh, K. (2000). Why is Your Behavior different from Mine? Presentation, Fisher Business School, Ohio State University.

葉凱莉 (民 87),「借債行為對消費之影響」,國科會專題研究計畫 NSC88-2415-H-018-001

葉凱莉 (民 86),「台灣消費者之借債行為」,國科會專題研究計畫 NSC87-2415-H-018-001

葉凱莉 (民 86),「EDI 與行銷分析之應用」八十六年度全國商科教師 EDI 專題研習會,經濟部商業司。

Yieh, K., (1994) Job Related Expenditures for the Working Poor.

Yieh, K. & Lin, F. L. (1994). The Impact of Parents Employment Status on Entertainment Expenditures for Husband-Wife Family with School-Aged Children.

Yieh, K. (1994). Determinants of Household Transportation Expenditure.7

註：本表若不敷使用請自行延伸。

三、學術獎勵及榮譽事項（含服務及貢獻）

內 容	時 間
白沙文教基金會創新業務獎	2019
107 年度彰化師大教師研究成果獎勵	2019
2018 Linker 多媒體製作組最佳廣告情境獎 指導教授	2018.6.22
人才發展品質管理系統評核 訓練機構版金牌	2015.11
人才發展品質管理系統評核 訓練機構版銀牌	2015.10
人才發展品質管理系統評核 訓練機構版銅牌	2014.8

97 年度彰化師範大學傑出服務獎	2008
管理評論 90 年度中環年度論文獎行銷類(研究生喬友慶)	2001
國科會甲種獎勵	1997、1998、1999、 2001、2007、2010

註：本表若不敷使用請自行延伸。

四、推薦方式（請擇一勾選）

- ☒ 國內外學術單位之專任副教授（含副研究員）以上 1 人推薦，2 人以上連署。
- ☐ 本校畢業校友 10 人以上連署推薦。
- ☐ 自我推薦。

高效團隊、價值創新、地方共生 全球並進、校富名揚

5G 治校 彰師 A to A⁺

國立彰化師範大學創立於民國 60 年，前身為台灣省立教育學院，於民國 78 年改制為目前校名，之後轉型為綜合大學，定位為「師範為本，教育人文拔尖；研發創新，科技商管精進」。現有七個學院，目前在學生總人數 8,282 人，教師 369 人，員工 292 人，校友五萬餘人；經常收入約新台幣 17 億元，自籌近五成，其中 50%來自學雜費收入，人事費用佔總支出七成，且人員聘用仍持續增加中。

本校目前面臨的外部環境挑戰，包括少子化、文化主體流失、總體經濟不景氣、就業市場供需失衡、科技日新月異、大學競爭激烈、法令規範限制等；內部憂慮則有財務困窘、空間不足、學生對未來缺乏自信、教師對校務參與無感、行政人員難有成就感等。凱莉自民國 85 年任職彰化師大以來，承蒙校長、師長們的提攜與鼓勵，在校務推動上多有歷練，有信心帶領本校在師範為本的基礎上，落實大學以學術專業回饋社會之責任，且在競爭激烈的高教產業中脫穎而出，結合本校所有利害關係人，一起成就「校富名揚」的彰化師大，與地方共生，與全球並進。

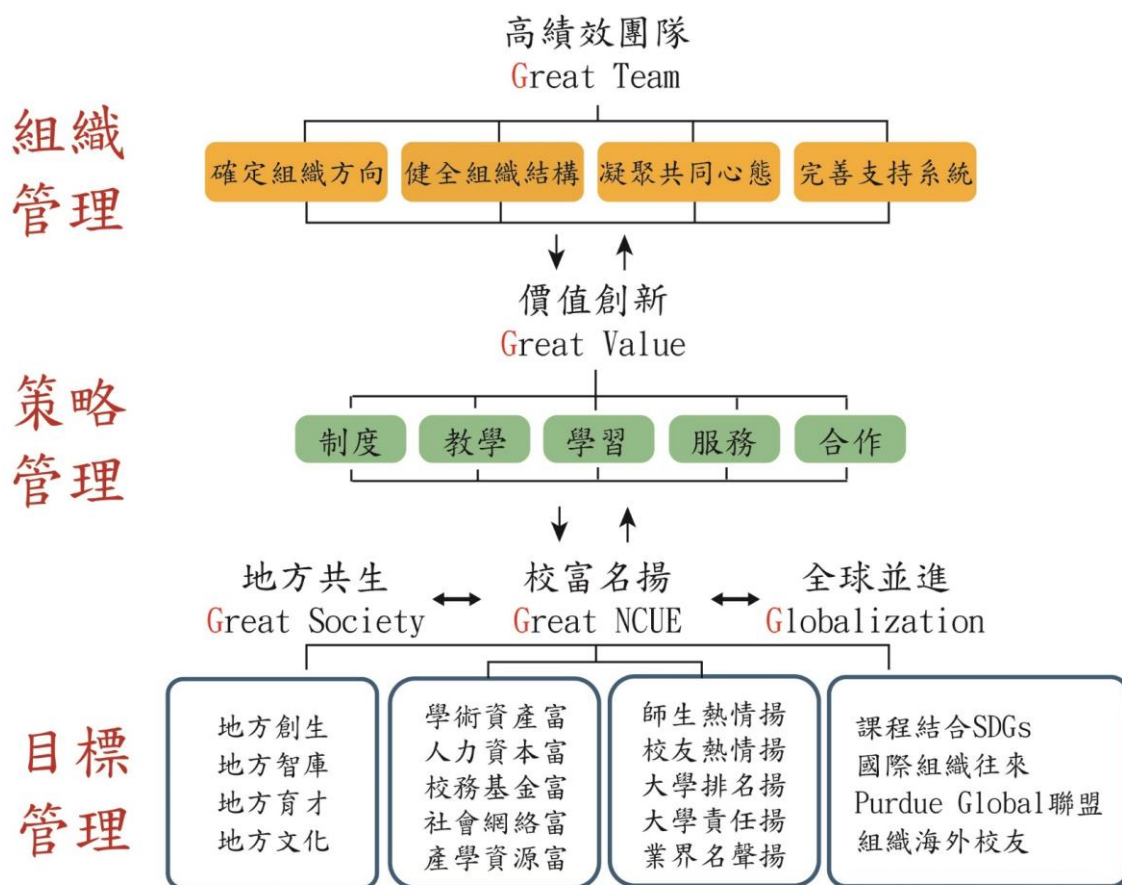
學校再定位與辦學特色建立

本校創立之初，以培育中等教育師資的大學定位，但自轉型之後，則以師培生與一般生並重的大學自居，定位難以明確，辦學特色也難以彰顯，因此，本校面臨重新定位的挑戰。有鑑於美國勞動部預測未來有 65%的工作必須重新發明，Dell 未來研究中心估計至 2030 年，高達 85%的工作現在根本不存在，國發會 2030 人才需求報告書也指出，未來的人才需求乃是具備數位化、服務化、綠色化與智慧化的跨領域人才；加上本校具備領先的教育理念與師資培育專業，以及 STEAM 跨領域人才培育的優良師資，為能將本校與其他大學區隔，且能與臺灣師大與高雄師大差異化，彰化師範大學應重新定位為「跨域師資與人才培育的典範大學」，即「建立在師資培育的優勢上，整合七大學院各領域教師專長與教研能量，培養知識與見識並重、文化與文明兼備的跨領域各級學校師資與產業人才，實踐彰化師大與地方共生、全球並進的教育目標，成為跨域師資與人才培育的典範大學」。

在新的定位下，本校將發展 NEW STEAM 教學實踐模型，此模型建立在既有的 STEAM 教學模式上，增加管理與教育的專業訓練，透過知識、理論、技術、工具、專案、應用的六大課程設計，培養學生在工作和生活上解決問題的能力，不僅培育產業的跨領域人才，提供 12 年國教新課綱彈性課程的跨域師資，也發展高教師資的培育模型，提升高等教育的教學品質。本校的 NEW STEAM 教學實踐模型乃是善用本校師資培育優勢，整合本校七大學院與師培中心、通識中心，完善跨領域人才的培育；且各學院也將依其特色定位，相輔相成，一起帶動彰化師大向前推進，永續經營。各學院定位分別是：教育學院、師培中心、通識中心「教育領航」、理學院「研究掛帥」、技職學院「科技優先」、工學院「產學標竿」、文學院「人文典範」、社科體院「世界公民」、管理學院「產業鏈結」。

5G 治校概念圖

5G 治校理念始於「組成高績效團隊(Great Team)」，進而「創新彰化師大價值(Great Value)」，最終達到與「地方共生(Great Society)」、與「全球並進(Globalization)」的「校富名揚(Great NCUE)」目標，藉由組織管理、策略管理、目標管理，不斷循環檢討，永續發展，如下圖所示。



高績效團隊(Great Team)

➤ 確定組織方向

1. 明確學校定位 恢復行政協調會議，加強共識營的辦理，確定學校定位。
2. 訂定成長目標 依據學校定位，訂定校、院、系所、行政單位之成長目標與方向。

➤ 健全組織結構

1. 進行組織重整 精簡行政單位，檢討各級單位的成員數量與組合，並進行必要之系所調整。
2. 明訂各單位的角色與功能 徹底落實事權統一，加強學校校務研究、招生、行銷推廣、產學互動與募款等功能。

➤ 完善支持系統

1. **支持學校成長與永續經營** 檢討現行法規，落實管考機制，透過大數據分析，提供本校成本、效益分析、學生學習成效、市場人才需求等即時資料，協助 1) 調整學校政策走向與資源分配，2) 教學與輔導機制的改善，3. 院系所招生特色化與專業化。
2. **支持院系所特色發展與空間需求** 挹注資源協助院系所中心發展，並活化、調整、興建空間，解決理學院、文學院、管理學院等空間不足與老舊的問題。
3. **支持學生學習資源** 完善智慧化與國際化校園，增加獎學金、工讀機會、國際交流，並完善學生職涯發展輔導機制。
4. **支持教師適性、適才發展** 依學院特性與教師專業屬性，合理化與差異化教師升等、評鑑與獎勵制度，鼓勵教師適性多元發展，激發教師能量，在教學、研究、產學、服務各面向追求卓越。
5. **支持員工職涯發展** 暢通並增加員工升遷管道，加強員工職能訓練，推動員工輪調，提供多元學習與進修機會。

➤ 凝聚共同心態

1. **打造「彰師人」的共同身分** 藉由共識凝聚，增加教職員工生認同，打破本位主義。
2. **建立有效溝通的平台與機會** 鼓勵團隊成員分享資訊，加強學術單位、行政單位與其他利害關係人的溝通，促進團隊分工合作。

創新價值(Great Value)

➤ 制度創新

1. **建立校務績效管理制度** 組成專精的校務研究與決策支援團隊，進行以證據為本位（evidence based）的決策模式，系統性的整合學校財務資源，進行教學法、課程及學程計畫的評鑑，並確保教學品質、學生學習表現及辦學效能，提升大學行政效率及追求校務永續發展。並增列績效導向之評估與考核退場機制，創造研究中心之價值。
2. **放寬各單位經費核銷與經費使用的彈性** 相關法令在合理範圍內進行鬆綁，減少行政同仁與師生不必要的困擾與時間成本。
3. **制定教師多元聘任與評鑑制度** 打破僅以科技部計畫和期刊發表篇數計算的現行規定，依據系所與學校特色發展招募與培養適合人才。
4. **訂定院系所教師參與學校發展計畫之制度** 將深耕計畫、大學社會責任實踐計畫、教學實踐研究計畫、產學合作計畫等配合政府政策和學校發展之作為，納入教師升等、評鑑、獎勵之成績計算。
5. **放寬教師授課彈性** 尊重各院系所的屬性與需求，增加教師授課時數的彈性，且上下學期時數可一併計算，以利教師時間安排，有助於學術的產出和教學的規劃。
6. **具激勵的獎賞制度** 檢討現有獎勵制度之適切性，論功行賞，避免重複受益或集中受益的情況，讓師生與同仁具有成就感與榮譽感。

7. 訂定具有效度之員工考核評量指標與公平公正之員工升遷制度 善用適當管理工具與評量機制，以確實反映員工績效，獎優汰劣。
8. 建立輔導師生創業的機制 鼓勵師生學以致用、進行創業，並提供資源協助。

► 教學創新

1. 「知識與見識」並重的教學模式 精進專業英文之教學與發展，提供新南向發展之相關課程，並擴大境外招生之作為。
2. 「文化與文明」兼備的博雅教育 兼顧學生「德、智、體、群、美」的均衡發展，增加藝文、美學、科技空間，改善數位學習環境，強化學生實作與跨界整合之能力。
3. 跨域 STEAM(Science, Technology, Engineering, Art, Management)人才養成 增加跨院系或跨領域師資合作開課或合辦學程，以創造本校師資與人才特色，符合未來跨域人才市場需求。
4. 推行「通識課程多元自主學習」 建構以學生為本位之學習導向，推動彈性學分與多元學習機制，倡導學生自我管理與學習，給予學生更多學習的空間。
5. 開設院級通識課程 凸顯各院的人才養成特色，加強學院實體化功能。

► 學習創新

1. 資訊教育養成 加強學生程式設計等資訊能力，以符合未來科技人才之需求。
2. 移動式學習 協助學生爭取千里馬計畫、學海飛颺計畫，鼓勵師生參與國際志工服務與國際競賽，並提供優秀教職員工進修或出國學習的機會，擴大大學校向外學習的觸角。
3. 創新創業學習 結合企業與校友，引進天使基金與創業基金，鼓勵師生創業。
4. 模範社會公民學習 建立學生投入大學社會責任的學習機制，讓學生養成創造社會福祉的觀念與習慣。

► 合作創新

1. 七大學院的研究與教學合作 共同推動工業 4.0、人工智慧、大數據等政府政策，建立本校研究與教學特色。
2. 擴大與校友、退休教師的合作 積極邀請傑出校友與退休教師參與招生、課程、教學、研究、產學與服務等項目，不僅緊密聯繫校友關係，亦善用校友與退休教師資源，協助母校發展。
3. 與國外姊妹校、企業共同培養全球人才 爭取本校學生到海外實習與就業的機會。
4. 與企業設置聯合研發中心 合聘國內外企業優秀人才，資源共享。
5. 與各級政府單位建立夥伴關係 協助政府政策擬定，並爭取資源挹注。
6. 與各級學校合作成立教學研究中心 借重本校師資培育的優勢，除提供本校師資生學習場域外，亦協助伙伴學校的優質化。

➤ 服務創新

1. **提升各級行政單位的服務品質** 納入有形性(Tangibility)、準確性(Accuracy)、確實性(Assurance)、回應性(Responsiveness)與關懷性(Empathy)等評量構面，提升行政單位與學術單位的服務滿意度。
2. **落實「行政服務學術」的功能** 重新檢討各行政單位的 SOP 並成立各單位的單一窗口，提升行政單位服務學術單位的效率，降低服務成本。
3. **深化學生就業服務** 朝客製化方向提供學生和校友更精確的職涯輔導。
4. **啟動寶山校區聯合辦公室** 均衡進德與寶山兩個校區的行政資源，強化寶山校區生活機能，提升寶山校區師生的便利性與舒適性。

校富名揚(Great University)

➤ 學校富有

1. **學術資產富** 教師投入研究的比例提升至 60%，Web of Science 論文發表每位教師平均篇數達 0.8，整合跨領域資源與研究中心，發展特色研究，追求學術卓越。
2. **人力資本富** 學生學習程式語言達 80%，建立「大師在彰師」的品牌形象，預計四位教師成為彰師品牌代言人。
3. **校務基金富** 持續提升本校的註冊率，擴大進修學院開班的範圍，善用學校資源生財(如學生活動中心、游泳池)，擴大募款對象，將本校專利技術商品化，鼓勵師生新創事業，創造獲利，未來四年增加校務基金至少四億元新台幣。
4. **社會網絡富** 發揮本校師培教育與七大學院師生的專業優勢造福社會，讓社區、企業、非營利組織、社會大眾成為本校辦學的重要後盾，非本校員工生志工招募至少 1,000 名。
5. **產學資源富** 整合校內師生，積極爭取政府與業界之產學合作計畫經費，至少成長 10%。

➤ 校名遠揚

1. **團隊熱情揚** 營造本校師生與員工「樂在學習、樂在工作、樂在生活、樂在奉獻、樂在卓越」的場域與氛圍，燃起教師教育的熱情，學生學習的熱情，員工工作的熱情，一起為彰化師大的成長而努力，全校教師參與學校發展計畫達 1/3，轉出學生數降至 40 人。
2. **校友認同揚** 與校友建立長久良好關係，校友參與校友會的人數和回饋母校的貢獻加倍，讓校友成為本校對外行銷的最好代言人。
3. **大學排名揚** 申請 AACSB 等國際學術認證，與世界一流大學進行合作，提升本校競爭力與知名度，並持續努力進入 QS 世界大學排名 800-1000，非本國生比例達 10%。
4. **社會責任揚** 善盡大學社會責任，提供社會人士進德修業的機會，與社區敦親睦鄰，協助地方與國家的發展，大學社會責任計畫增加至 4 件，補助經費提升至每年 1,500 萬元。
5. **業界聲名揚** 為產業界培養品學兼優的人才，並提供企業專業服務，讓本校成為業界合作的最佳夥伴，彰師學生成為業界的最愛，與至少 10 家上市公司簽署人才培育 MOU。

地方共生(Great Society)

1. **地方創生** 整合彰師大的優秀師資，協助彰化各鄉鎮打造地方創生團隊，促進地方發展，利用國發會的地方創生計畫推動建設與地方的共生共榮。
2. **地方智庫** 本校是彰化唯一的國立大學，兼備政、經、社會、產業各方面人才，將積極與地方連結，成為地方政府與產業的共同智庫，打造學用合一、接地氣的高教學府。
3. **地方育才** 利用彰師豐富之師培專業與學生資源，輔導地方清寒子弟，協助地方弱勢學生成長，並為當地產業留才。
4. **地方文化** 整合本校與地方資源，編製數位文史教材及地方文史導覽，推廣地方文化。

全球並進(Globalization)

1. **課程與聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals)項目結合** 讓師生的教學與學習連結全球價值。
2. **Purdue Global 聯盟** 雙連學制擴大至進修學院，協助在職專班學生的學習拓展至國外名校，不僅本校的教學國際接軌，亦提升本校國際知名度。
3. **國際組織往來** 爭取與國際專業組織的往來，擴大員工生視野，掌握全球趨勢與資訊。
4. **組織海外校友** 延伸本校影響，藉由海外校友的境外資源，提升本校的全球化能力。

註：本表若不敷使用請自行延伸。(以三千字為原則)

六、本人聲明未具備教育人員用條例第 31 條所定消極任用資格。 簽名：

